

Kako biste napravili dobru i funkcionalnu Internet stranicu potrebno je barem neko osnovno znanje HTML ili CSS-a ili čak i znanje programiranja u Flashu za više interakcije. U VIDI-ju vam ponovo predstavljamo još jedan tutorial kakav ne možete naći u ostalim časopisima. Krenimo k tome uz InDesign CS5 u stvaranje impresivne Internet stranice bez imalo znanja o programiranju

piše: Dejan Barić

InDesign je danas, ostavši bez prave konkurencije, najpouzdaniji program za prijelom knjiga i časopisa. Još u svojim počecima, naizgled bez imalo problema izbrisao je iz svijesti velike većine dizajnera i do tada jedini i respektabilni Quark Xpress. Danas Adobe InDesign pretendira biti i vodeći alat za izradu multimedijalnih tiskovina za listanje na iPadovima i sličnim tabletnim uređajima.

Ukoliko nas redovno pratite, mogli ste u VIDI-ju zamijetiti prije nekog vremena i tutorial za izradu e-pub knjiga. Također pomoću InDesigna za čitanje na vašim pametnim mobilnim telefonima.

Međutim, svu tu inovativnu i jednostavnu interaktivnost možemo iskoristiti i za izradu Internet sadržaja.

U ovom tutorialu, Photoshop ćemo koristiti tek kao dodatni i pomoćni program za pripremu potrebne grafike, koji ćemo nakon toga implementirati u stranice InDesigna. Stoga vam je za bolje praćenje i razumijevanje potrebno barem osnovno znanje Photoshopa, jer neke osnovne korake daka-ko nećemo posebno objašnjavati.

Glavna misao vodilja tutoriala je pokazati i objasniti neke od impresivnih, ali zapravo doista jedno-

stavnih mogućnosti InDesigna u kreiranju web sadržaja.

Kao i uvijek u našim tutorialima, cilj nam je približiti vam stvarne probleme i realna rješenja koja lako možete iskoristiti i u svojim idejama, stoga smo se ovaj puta odlučili za suradnju s, nadamo se svima poznatim punk rock bandom Psihomodo pop.

Ideja je napraviti jednostavnu web stranicu, ona koja vas upozorava da veća i kompleksnija stranica tek dolazi, ali opet iskoristiti mogućnosti interakcija i dati joj neke osnovne sadržaje kako bi posjetitelji mogli naći barem informacije o trenutnom CD-DVD-u u prodaji, povijesti benda i slično.

Dakle na primjeru promocije DVD izdanja, razradit ćemo osnovne postupke rada s tekstom, animacijama, navigacijom, ali i implementiranjem multimedijalnih video sadržaja i fotogalerije, pazeći pri tom i na sam dizajn stranica.

Dakle, ništa suviše komplicirano, a opet zanimljivo i atraktivno.

Adobe se u svojim CS paketima potrudio osigurati sve što nam je potrebno, stoga ćemo za konverziju kratkih video isječaka i spremanje u flash video koristiti Adobe Premiere Pro CS5, a za završno

umetanje flash stranice odlično će nam poslužiti i Adobe Dreamweaver SC5.

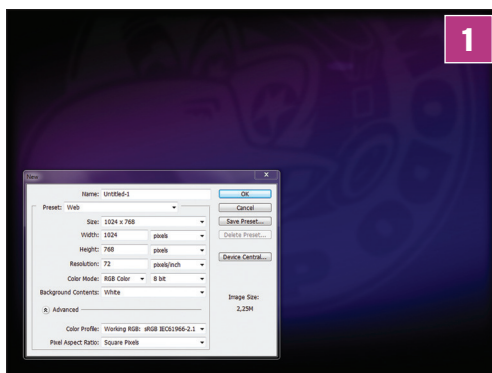
Iako se neke od mogućnosti nalaze i u starijim verzijama programa, bazirat ćemo svoj rad na blagodatima novijih verzija, prvenstveno CS5, koje se dakako nadovezuju i u noviji paket Adobe CS5.5.

Plan i program

Čak i najjednostavnije web stranice, poput ove trebaju u samom početku imati i neki svoj plan razvoja. Odnosno moramo već u početku znati što želimo i od koliko stranica će stranica sadržavati naš web uradak. Pošto nam je u ovom primjeru važna prezentacija naše rock skupine i njihova DVD-a, odlučili smo napraviti projekt koji će sadržavati 5 međusobno povezanih stranica. Povezanih naravno identičnim osnovnim izgledom i izbornikom za lakšu navigaciju.

Tako ćemo stranice podijeliti po njihovu sadržaju na: 1. Naslovnu, 2. DVD 3. Video 4. Booklet 5. Band.

Naslovna strana nam je dakako važna samim time što će posjetitelje odmah upoznati o čemu se tu zapravo radi, DVD strana je kratki opis DVD izdanja, u Video stranici postaviti ćemo kratak



video isječak kao promociju DVD-a, Booklet stranica je doslovno digitalna verzija bookleta DVD izdanja, napravljenog u maniri foto galerije koju je ovdje moguće listati vrlo jednostavno okretanjem stranica poput prave knjižice. I na kraju par informacija o samom Bandu.

Krenut ćemo dakako prvo od Photoshopa. Iako u ovom tutorialu NEĆEMO ulaziti suviše u Photoshop postupke nego ćemo koristiti već gotove grafike koja prate sam DVD, dakle više pažnje ćemo, napomenimo još jednom, posvetiti našim akcijama u InDesignu.

Naravno nećemo opisati jednu po jednu stranicu, jer za to nema potrebe. Nije vam cilj napraviti Psihomodo stranicu nego primijeniti neke od mogućnosti na vlastitim idejama i kreacijama, stoga ćemo se bazirati samo na osnovne postupke izrade multimedijalnih i grafičkih sadržaja koje se ponavljaju i provlače i kroz ostale stranice.

Zbog opširnosti opisanih koraka podijelit ćemo ovaj tutorial na dva dijela. U prvom ćemo se pobliže osnovama postavljanja stranica u InDesignu i osnovama animacija, a već u sljedećem nas očekuju postavke foto galerija i videa.

Pa krenimo redom:

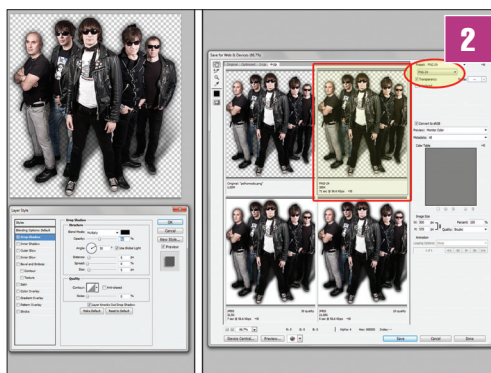
1 PHOTOSHOP I POZADINA

Naravno, krećemo od Photoshopa. Kako bi nam pasalo uz još uvijek većinu zaslona, bazirat ćemo se na veličini od 1024x768 piksela pa će nam upravo toliko i iznositi dimenzije našeg dokumenta. Spomenute vrijednosti nije potrebno upisivati pri kreiranju novog dokumenta (**Ctrl-N**) jer ih možemo pronaći predefinirane pod **Preset: Web** i izabrati pod **Size**.

Novokreirani dokument bit će nam osnova i podloga za cijelu Internet stranicu, odnosno ponavljat će se na svakoj stranici i na nju ćemo naknadno ubacivati nove elemente. Stoga nam je važno da izgleda dobro i da bude adekvatno spremljeno. Kao podlogu ovdje smo stavili varijaciju dizajna DVD-a Psihomodo popa. A spremit ćemo ju nakon toga pomoću kratice: **File-> Save for Web & Devices**. Izabrat ćemo spremanje kao **JPEG**, a za što manji file uz minimalan gubitak kvalitete **Quality** će nam biti na **51**.

2 THE BAND

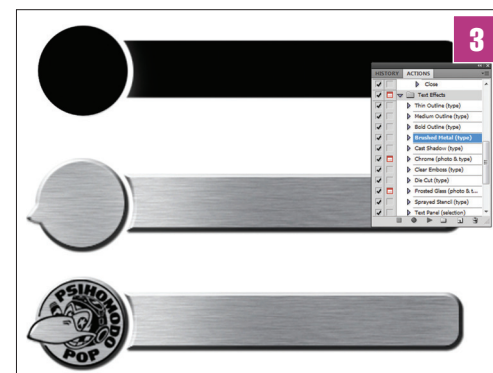
Krenut ćemo zapravo od zadnje stranice. I sada nam je potrebna fotografija benda. Oko **Psihića** smo maknuli pozadinu i pomoću Layer stilova dodali pozadinske sjene. Važno je da iza



sebe nemaju nikakve popunjene slojeve, tako da i Background sloj možemo slobodno smjestiti u smeće pošto nam je ovdje najvažnija transparentnost. Kako bismo spremili ovo fotografiju za uporabu i u InDesignu, ponovo koristimo kraticu: **File-> Save for Web & Devices**. Međutim, ovaj puta izabiremo umjesto JPEG datoteke format PNG-24, pošto nam je želja sačuvati prozirnost. Dakle i opcija **Transparency** mora biti uključena. Naravno, u InDesign možemo uvući i .psd datoteke sa svim prozirnostima kao u samom Photoshopu, ali PNG nam je trenutno puno jednostavniji i zauzima manje memorije stisnut u samo jedan sloj. Pod **Image Size** možemo i kontrolirati željenu veličinu i naknadno promijeniti prije spremanja, ukoliko to nismo napravili u samom dokumentu.

3 MENÜ

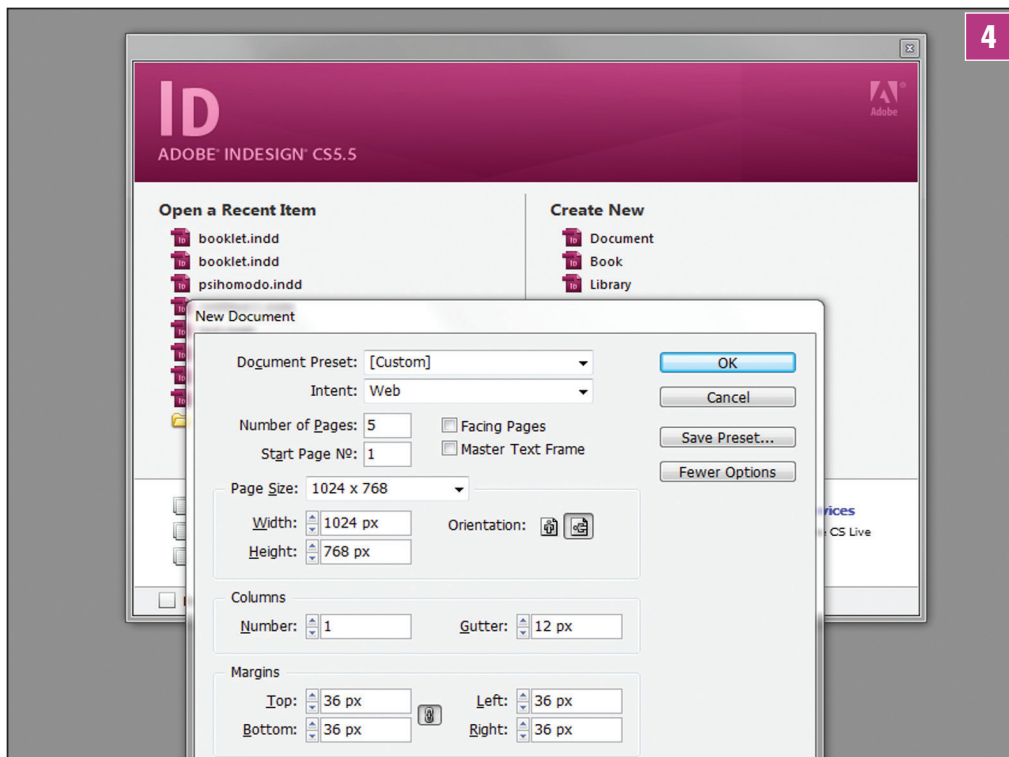
U Photoshopu ćemo još napraviti i podlogu za upravljački izbornik, odnosno- meni. Za njega ćemo napraviti novi dokument u dimenzijama 400 x 90 piksela. Pomoću **Rounded Rectangular Toola** (U), a poslije i **Elipse Toola** (U)- napravili smo sve jednostavne oblike. Duguljasti oblik poslužit će nam za smještaj slivnih gumbiju dok ćemo u



okrugli smjestiti logo benda, kao budući gumb za povratak na naslovnu stranicu. Oba oblika valja spojiti u isti Layer (**Merge Layers**). Kako bismo dobili na izgledu, poslužiti ćemo se gotovim Photoshop akcijama i dodati na naše oblike brušeni metal. Postupak je sljedeći: Kroz putanju **Window -> Actions (Alt+F9)** otvorimo Actions panel. Ukoliko nam već nisu aktivirani u krajnje desnom padajućem izborniku panela odaberemo skup akcija: **Text Effects**. Zatim u novo učitanim akcijama pronađemo onu pod nazivom **Brushed metal** i u dnu panela kliknemo ikonu **Play selection**. Na okrugli dio dodali smo zatim i **Logotip** benda i naravno maknuli podlogu kako bi oko naših „oblika“ ostala samo prazna transparentcija. Kraj ovog koraka je dakako spremanje ponovno **Save for Web & Devices** i ponovno kao **PNG** format.

4 INDESIGN

Napokon je vrijeme za pokretanje Adobe InDesigna (5 ili 5.5 –svjedno). Izabrat ćemo pod **Create new -> Document**. I ovdje se možemo povesti unaprijed predodređenim formatima, stoga ćemo na početku izraziti svoje namjere i pod



Adobe InDesign - evolucija u skladu s vremenom

ID
ADOBE INDESIGN

Danas je gotovo bez premca, najsnažniji i najcjeljeniji alat za izradu časopisa, novina, magazina, knjiga, postera, flyera ili općenito svega što želite otisnuti u tiskanom izdanju.

InDesign je nasljednik nekada slavnog programa **PageMaker** kojeg je Adobe pogodbom s **Macromediom** otkupio od tvrtke Aldus, davne 1994. godine. Macromediji je, kako znamo tada pripao program **FreeHand**, ali ironijom sudbine, par godina kasnije, Adobeu je pripala - Macromedia.

PageMaker je za svoje vrijeme bio doista napredan program, međutim do 1998. godine, na tržištu ga je potpuno pregazio tada, mogućnostima bogatiji **QuarkXPress 3.3**.

Iako je radio na obje platforme Quark nije izdržao uzvraćeni udarac Adobe imperija.

Naime, 2002. godine Adobe je izdao svoj prvi InDesign. Plahi i ne dovoljno, bugovima napunjen pokušaj, koji je zainteresirao tek rijetke entuzijaste kojima je dosadila Quarkova inertnost.

No, već sljedeća inačica 1.5 donijela je znatna poboljšanja i stabilnost. A naročito naredna InDesign 2 verzija koja je osim na Windowsima, bila i jedan od rijetkih programa koji je bez problema radio na novom i kako to s Applom uvijek biva, za starije programe, s podrškom i kompatibilnošću, živcirajuće problematičnom OS X sistemu.

Nadgrobnik kamen na interes dizajnera širom svijeta spram **QuarkXPressa** postavio je napokon Adobe s trećom inačicom, odnosno onom u prvom CS paketu.

Adobe je izbacio iz rukava sve svoje adute. Usko je spojio u uspješnu suradnju InDesign sa svojim najvažnijim Programima poput Illustratora i Photoshopa i dakako čvrsto uz PDF format. Naravno, valja spomenuti i podršku za Unicode i Open Type fontove, ali i stvari o kojima je Quark mogao tek sanjati, poput podrške za .psd dokumente i napredne mogućnosti za prikaz transparentnosti. Na veselje svih grafičkih dizajnera, pošto je ta mogućnost naporan posao opcrtavanja fotografija krivuljama- napokon bacila u povijest.

Naravno, i dan danas svakom novom inačicom možemo zamjeriti Adobeu nemogućnost otvaranja novijih datoteka u starijim inačicama. Međutim, svakom novom verzijom Adobe uporno unaprjeđuje mogućnosti i širi sfere multimedijalnosti InDesigna. Stoga ne čudi što je InDesign do sada dobio i potpunu podršku za **Flash**, e.Pub izdavaštvo, **Dreamweaver**, a pokušava se u verziji 5.5 postaviti i kao pojam za izradu digitalnih medija. Potpuno spreman na obećanu ekspanziju e-novina i časopisa kompatibilnih za sve platforme; od pametnih telefona do različitih tableta, tacni i padova.

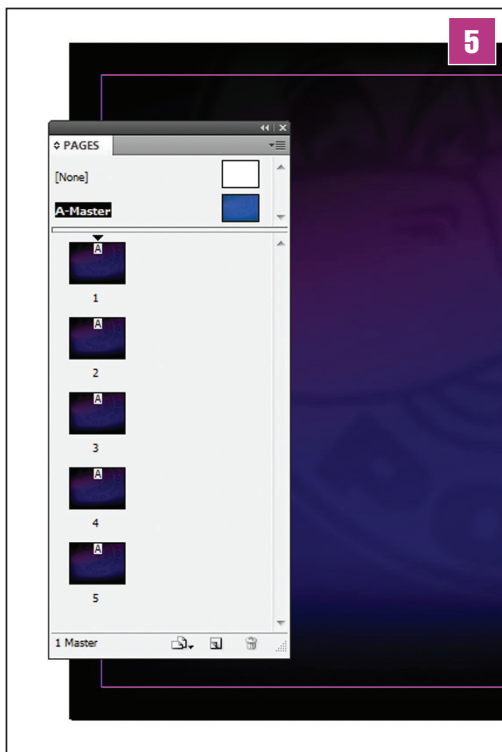
nam je našu pozadinu postaviti na svaku stranicu. Najjednostavnije, praktično i ispravno rješenje je - postaviti pozadinu na Master stranici - na taj način će se pojavljivati na svakoj stranici dokumenta - identično.

Kraticom **Window->Pages (F12)** pozovemo **Pages panel** i pri vrhu dvoklikom na ikonu stranice uz natpis **A-Master** - pozicionirat ćemo se na master stranici. Dakle, sve što napravimo ovdje odrazit će se na svaku stranicu dokumenta. Stoga ćemo iskoristiti **Rectangle frame tool (R)** i napraviti kvadrat veličine stranice. Kraticom **Ctrl+D** (ili putanjom **File->Place**) otvorit ćemo preglednik s opcijom učitavanja slike u InDesign. Naravno, odabrat ćemo JPEG sliku za pozadinu koju smo napravili još u prvom koraku. Pozadina bi trebala ispuniti naš okvir. Ukoliko to nije sasvim napravila, desnim klikom u padajućem izborniku možemo pozvati opciju: **Fitting->Fit Content to frame (Alt+Ctrl+E)**.

6 POSTAVLJANJE IZBORNIKA

Grafika izbornika nam je potrebna u svojoj originalnoj veličini, stoga ćemo ju učitati na, za nijansu drugačiji način. Klikom sa strane dokumenta, budimo sigurni da ništa na njemu trenutno nije selektirano i ponovno uz kraticu **Ctrl+D** učitajmo grafiku za naš PNG Menü. Pri selektiranju, grafika menija će nam se „zalijepiti“ za kursor, stoga moramo samo kliknuti na mjesto gdje želimo da se dotična postavi. Iako se nalazi u svom kvadratu- prozirnost nam daje osjećaj volumena. Pa hajdemo sada izborniku dodati i gumb. Prvi gumb ćemo napraviti vrlo jednostavno: uz pomoć **Type toola (T)** napravimo kvadrat za prvi gumb i unutar njega upišemo DVD. Dok nam je selektiran tekstualni okvir s oznakom DVD, iskoristimo kraticu: **Object->Interactive->Convert to Button**. I gumb je kreiran. Sada nam je potreban panel za upravljanje gumbima: **Window->Interactive ->Buttons**.

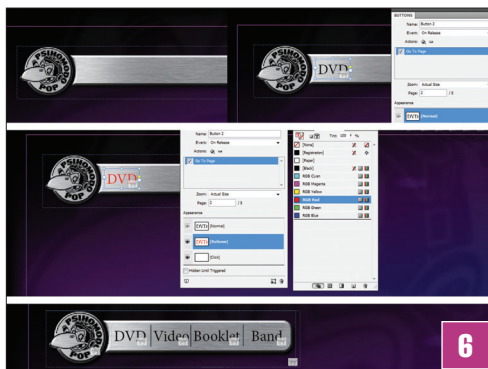
Postupak je vrlo jednostavan: prvo ćemo po **Actions** odabrati: **Go to Page** - pa će nas gumb voditi na određenu stranicu. **Event** nam označava kada će se zadana radnja dogoditi. **On Release**, dakle kada otpustimo „klik“ na gumb. Pri sredini imamo opciju **Page**; u koju moramo upisati na koju nas to stranicu od naših stvorenih 5 vodi dotični gumb, a na kraju su i vizualna stanja gumba s obzirom na njegovo Normalno stanje, **Rollover stanje** (kad prođemo mišem po gumbu) i **Click** (kada gumb kliknemo). Selektirajući svako od stanja, možemo promijeniti recimo boju gumba. Stoga će u našem slučaju kada prođemo mišem preko- gumb pocrveniti, a pobijeliti ukoliko ga kliknemo. Na isti način valja postaviti sve gumbe i asociirati ih sa željenom stranicom. Boje gumba, odnosno teksta mijenjamo selekcijom na pojedini status, a zatim nam se dvoklikom na gumb pojavljuje opcija izmjene. Jednostavno u **Swatches** panelu odaberemo drugu boju selektiranog fonta i -to je to. Na logotipu možemo napraviti prazan nevidljivi gumb, čiji simbol može biti vidljiv tek po prelasku miša, a koji će nas vraćati na prvu - odnosno naslovnu stranicu.



Intent: selektirati **Web**. Odmah ćemo odrediti i broj stranica: **Number of pages: 5**. I naravno **Page size: 1024x768**. Naravno, pri web opciji pozicija stranice automatski nam je **Landscape**, dok nam opcije poput **Facing pages** moraju ostati isključene. Jedino nam još preostaje kliknuti na gumb: OK.

5 MASTER!

Ukoliko barem malo poznajete rad u Adobe Illustratoru i Photoshopu, InDesign uz svoj kolažni način rada -stavljanja jedne stvari na drugu, trebao bi biti dječja igra. U ovom koraku, cilj





7 O BENDU

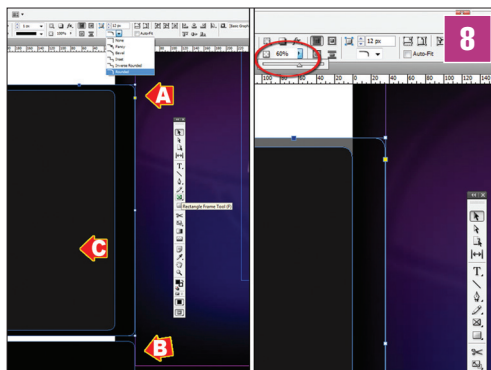
Početak ćemo uređivanje *ajta*- zadnjom stranicom o bendu. U **Pages panelu** dvolikom smo selektirali zadnju (petu stranicu) i InDesign nas je s Mastera odmah prebacio na petu stranicu – pošto smo i u izborniku odredili da nas pritiskom na gumb „Band“ odvede upravo na tu stranicu. Stoga je sada idealno vrijeme za postavljanje slike benda na stranicu. Postupak koji smo već naučili sastoji se dakle od kratice Ctrl+D i smještanje slike članova benda na stranicu. Pošto je slika također spremljena kao transparentni PNG dokument, pozadina iza njih bi trebala biti vidljiva. Uz pomoć **Selection toola (V, Escape)** možemo micati sliku benda sve do željenog mjesta na površini stranice, kao i povećavati slikovni okvir. Dvoklikom ili izborom **Direct Selection toola (A)** možemo utjecati na samu sliku unutar slikovnog okvira, a ukoliko izgubimo veličinu slike unutar okvira uvijek si možemo pomoći desnim klikom i izborom nekih od mogućnosti koje nudi opcija **Fitting**.

8 TEKSTUALNI PANEL

U sljedećem velikom koraku napraviti ćemo panel s tekstom koji će se moći povlačiti na samu stranicu. Puno opisa za zapravo jednostavne radnje. Pomoću **Rectangle Frame toola (M)** napraviti ćemo jednostavan kvadrat. Izbor boje, nalazimo kao i za tekst u **Swatches** panelu, pazeci izabiremo li pritom boju podloge ili obruba. U opcijama alata na vrhu prozora možemo promijeniti rubove iz pravokutnih u oble. Napraviti ćemo tri različita kvadrata. A i B kvadrat su gotovo identični, osim što B kvadrat možemo, kao na slici smanjiti po visini i staviti ispod A kvadrata kako bi mu uskoro mogao glumiti –odraz. C kvadrat nešto je manji od prvog A kvadrata i nalazi se unutar njega kao mjesto za tekst. Njemu možemo dati malo drugačiju boju od kvadrata na kojem se nalazi, tako da u **Swatches** panelu smanjimo **Tint** na 80. Kvadrat će postati 80% siv. Ako želimo iskoristiti ostale vizualne *fancy* mogućnosti, Kvadratu A i B, u **opcijama prozirnosti -Opacity** (iznad radne površine pokraj opcije za rubove) zadati prozornost od 60%.

9 TEKST I SLIKA

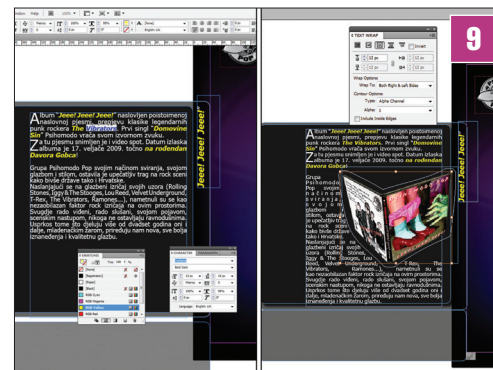
Na stvoreni panel dodat ćemo i tekst –u ovom slučaju tekst s opisom posljednjeg albuma benda. Napravivši tekstualni okvir pomoću **Type toola (T)** vrlo lako možemo iz worda, Internet stranice ili



slično selektirati, kopirati i zalijepiti (**Ctrl+V**) željeni tekst u naš okvir. **Type tool (T)** nam može pomoći i pri selekciji pojedinih riječi kojima, ponovno pomoću **Swatches** panela možemo mijenjati boje, a uz panel **Character** i stil fonta, s obzirom na okolni tekst.

Za tekst *Jeee! Jeee! Jeee!* – kao naslov albuma, napraviti ćemo novi tekstualni okvir, ukoliko se kursorom primaknemo kutovima tekstualnog okvira - dobit ćemo mogućnost rotacije. Naslov albuma bit će nam zapravo jedina vidljiva komponenta na stranici - prije animacije.

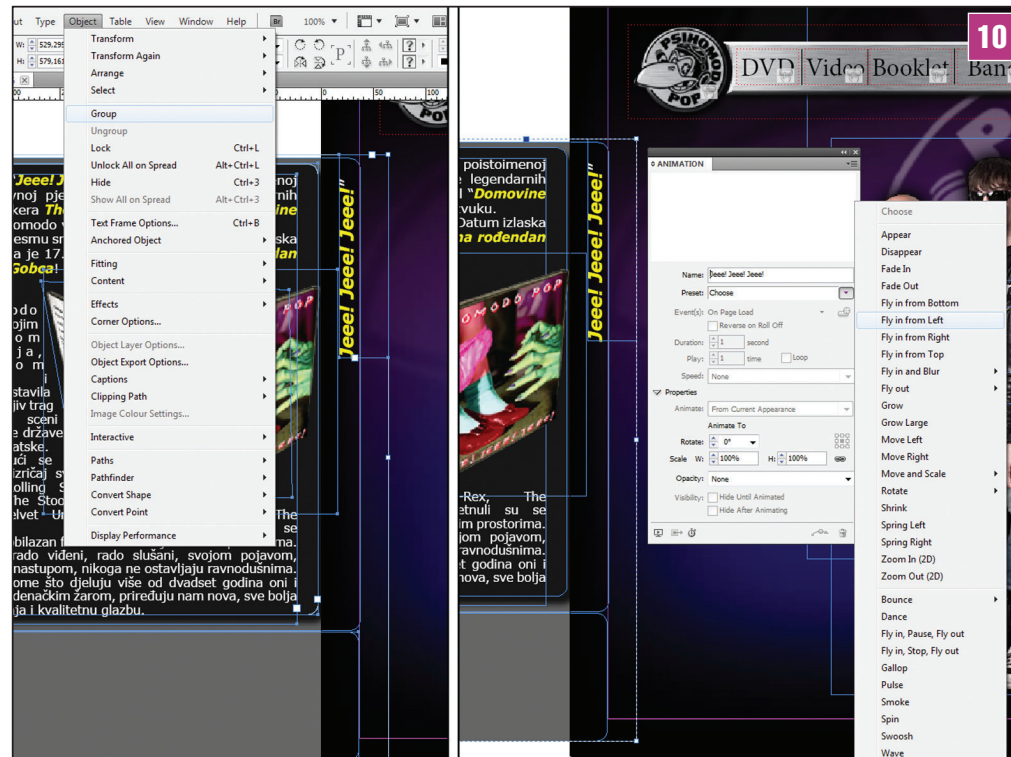
Kako tekst ne bi bio samo ovdje odlučili smo dodati i sliku albuma, napravljenu u Photoshopu na identičan način kao i sliku članova benda, s transparentnom podlogom, spremljenu kao .png dokument. Učitati ćemo sliku **Place** komandom (**Ctrl-D**) i smjestiti u sredinu teksta. Kako bi tekst pristojno zaobilazio sliku, iz izbornika **Window**, pozvat ćemo ovaj put **Text Warp (Alt-Ctrl+W)** panel. Treća ikona u **Text warp Panelu** nam je: **Warp Around Object shape**. A od opcija možemo izabrati: **Warp to: Both Right & Left sides**. Također i pod **Type: Alpha Channel**. Alfa kanal označava dio prozirnosti koja je ugrađena u PNG sliku, stoga će nam se

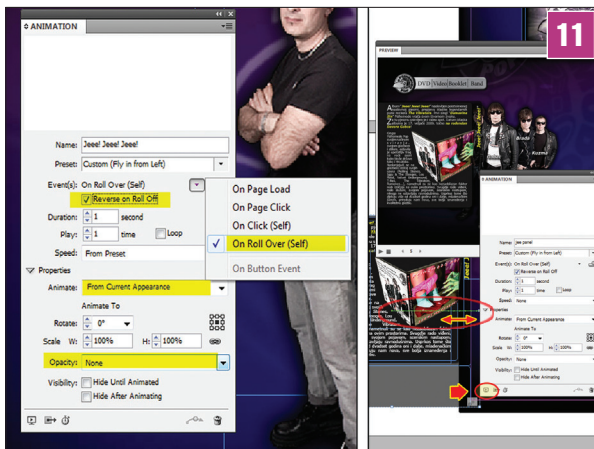


tekst obmotavati oko rubova slike, a u gornjim opcijama možemo i regulirati koliko će piksela biti postavljene granice na rubovima objekta na slici, odnosno koliko blizu tekst smije prići.

10 POSTAVLJANJE ANIMACIJE

Naš budući animirani panel sastoji se zapravo od mnoštva dijelova, od kojih su neki i međusobno ovisni. Kako bi ih uspješno mogli animirati, a da im se pritom ne mijenja međusobni položaj –pretvoriti ćemo ih u zajedničku skupinu, odnosno grupirati ih! Sada je važno selektirati zajedno svaki dio panela, a opet pazeci da ne selektiramo bilo što drugo. Držeći tipku **Shift** možemo dodavati ili oduzimati elemente iz selekcije, a u ovom slučaju nas ne mora biti strah da smo recimo selektirali i pozadinu, pošto se ona zapravo nalazi „zaključana“ na **Master** stranici. Kad smo selektirali sve elemente zajedno, potrebno nam je samo još iskoristiti putanju: **Object->Group**. Drugi dio sastoji se od pozivanja **Animation** panela kroz putanju: **Window->Interactive ->Animation**. Pošto nam se naš panel s „Jeee! Jeee! Jeee!“ tekstem nalazi na rubu stranice, tamo gdje želimo da mu bude početak animacije, prvo ćemo mu zadati





način djelovanja; odnosno: **Preset -> Fly in from Right**.

11 ANIMIRANJE

Sljedeći nam se korak sastoji od animiranja tekstualnog okvira, koji će našim prelaskom miša preko njega- uklizati na stranicu i pokazati svoj sadržaj - pošto za sada vidimo tek „Jee! Jee! Jee!“ naslov.

Zapravo sve nam se sada sastoji od podešavanja opcija na **Animation** panelu pa ćemo i nabrojiti

one koji su nam važni. Pod **Event(s)**: trebamo samo **On Roll Over (self)**, ali i odmah ispod kvačicu na **Reverse on Roll Off**. To će panel s tekstom vratiti na početni položaj čim odmaknemo kursor miša. **Animate: From current position** - znači da će nam animacija započeti tamo gdje nam se objekt trenutno nalazi - dakle s ruba stranice. A **Opacity: None** - nam je važna za vidljivost objekta prije nego tranzicija započne. Kako bi se uvjerali da smo sve napravili kako spada, na dnu **Animation palette** nalazi se gumb **Preview**. On će nam uključiti prozor u

kojem možemo vidjeti i testirati naše animacije odmah i na licu mjesta u InDesignu. Tako možemo i isprobati kako se naša animacija ponaša i kamo će „Jee! Jee! Jee!“ okvir s tekstom dospjeti ukoliko mišem pređemo preko njega. Kako bi bili sigurni da dolazi baš tamo kamo bi željeli, njegovu putanju možemo kontrolirati i eventualno popraviti

pomoću zelenog pravca. Dovoljno je kliknuti na zeleni pravac animacije i po volji ga povećavati ili smanjivati.

12 KRAJ PRVOG DIJELA

Na isti način smo, kao što možete vidjeti na slici, napravili i panel sa suprotne strane. Naravno, u ovom slučaju komanda animacije je, logično: **Preset -> Fly in from Right**. Tako sada imamo dva panela s tekstualnim okvirima koji se pojavljuju cjelokupno na stranici tek kada ih aktiviramo, odnosno prijedemo mišem preko njihovih rubova, koji su u početku jedino vidljivi na stranici. Pri izradi vlastite stranice, svakako isprobajte i stal-

ne mogućnosti, jer popis je povećati, a mogućnosti su uistinu zabavne i kreativne. U sljedećem dijelu pozabavit ćemo se multimedijalnom interakcijom s foto galerijama i videom. A da tada, isprobavajte, igrajte se mogućnostima i uživajte.

Testnu stranicu zadatka možete isprobati i na Internet stranici: www.vidilab.com/photoshop/psihomodo



više o bendu Psihomodo Pop

12

Zagrebačka grupa **PSIHOMODO POP** osnovana je 1983. godine. Grupa je svoj glazbeni izričaj gradila na čvrstim rock temeljima uz žestok i uvjerljiv koncertni nastup grupe na čelu s frontmanom **Davorom Gopcem** koji je zauvijek promijenio sva pravila uobičajene rock-predstave na tadašnjoj glazbenoj sceni.

Napokon, krajem 1988. godine izlazi prvi album **Godina zmaja** koji ih odmah promovira kao jednu od vodećih grupa na tadašnjoj rock sceni. Hit-pjesma **„Ja volim samo sebe“** proglašena je pjesmom godine. PSIHOMODO POP nastupa na **„Grote prijs of Netherland“** gdje su od 600 rock-grupa odabrani među 6 najboljih, pa se za PSIHOMODO POP zainteresirao tada popularni voditelj MTV-a **Marcel Vanthil** koji je promovirao brojne spotove na **MTV-u**.

- 1990. godine objavljen je treći album **Sexy magazin** s odličnim prijemom kod publike, ali zbog početka agresije na Hrvatsku nije doživio promotivnu turneju.
- 1992. godine izdan je album **Tko je ubio Mickey Mousea** na kojem su, između ostalih, i pjesme koje je grupa izvela u brojnim dječijim TV-emisijama.
- 1993. PSIHOMODO POP izdaje novi projekt **Srebrne svinje**. Spot **Starfucker** u suradnji s, Radislavom Jovanovim - Gonzom, osvoja nagradu OKTAVIJAN na Filmskomfestivalu u Zagrebu i nagradu PORIN za najbolji spot 1995. godine.
- 1995. PSIHOMODO POP izdaje album **Unpljud** (koji je zapravo The Best of...) snimljen na akustičnim instrumentima. S ovog albuma hit-pjesma **Natrag u garažu** 1996. godine bila je ujedno najprikladniji spot na HTV-u i drugim Hr. TV-postajama.
- 1997. izlazi novi CD **Sextasy** koji nije bio samo tonski zapis, već interaktivni CD s podacima o članovima grupe i prigodnim igricama. Omot ovog CD-a je nagrađen PORIN-om, a hit-pjesmama **Bože čuvaj Psihomodo Pop** postaje broj 1. na mnogim top-listama. 1999. PSIHOMODO POP objavljuje koncertni album snimljen u Mariboru.
- 2000. godine izlazi album pod naslovom **Debaki** koji je dobio nagradu PORIN za najbolji rock-album.

Dvadeset godina postojanja PSIHOMODO POP je proslavio serijom koncerata, kompilacijom **Tekućih 20**.

- 2004. godine izlazi studijski album **Linoleum Boy**, a zatim 2009. godine i album **Jee! Jee! Jee!**, poslje kojeg slijedi i veliki LIVE DVD **„STE DOBRO“** snimljen u zagrebačkom Boogaloo.

design by: www.dominionart.net