



Facebook reklama: I na donekle hrvatskom jeziku Facebook nam je preporučao Timeline, odnosno "Vremensku crtu"

ste), tako se i Facebook neprestano usavršava i nadograđuje. Ponekad su nadogradnje dobrodošle poput podrške za veće i kvalitetnije kompresirane fotografije, bez uobičajenog uništavanja, a ponekad su te nadogradnje i drastični kozmetički zahvati koji uz odobravanje dijela korisnika rezultiraju i ljutnju, te bučan otpor onog drugog djela.

Jedna od takvih bučnih promjena bilo je i uvođenje Timelinea. Za neke naporno i komplicirano miješanje u izgled inače, priznajmo sterilnih stranica. Doslovno sterilnih, ukoliko se prisjetimo mogućnosti prilagodbe nekada popularnog MySpacea. No međutim, htjeli to priznati ili ne, Timeline je u Facebook ipak donio tračak osvježanja i dozvolio vam osobno i po želji „umjetničko“ ocrtavanje vlastite vizualno -virtualne ličnosti. To su dakako prepoznali i dobro iskoristili svi kreativniji korisnici, a ponaosob svi oni kojima Facebook stranice služe za samopromociju vlastite djelatnosti i kao svojevrsni „društveni free P.R.“ ili kako bismo jednostavnije rekli: besplatna reklama. Stoga zašto i vi ne biste ukrali i vlastiti Facebook profil adekvatnim Timeline Bannerom.

Iako smo širom Facebooka i Interneta pronašli nebrojene primjere zanimljivih rješenja, od kojih su svakako najzanimljivija ona koja dočaravaju svojevrsnu interakciju između slike profila i Timeline banera, maštu ćemo prepustiti vama. Mi ćemo vas u ovom tutorialu uputiti na osnove izrade i postavljanja vlastita banera na vaš Facebook Timeline i pozabaviti se s par najčešćih problema.

Adobe Photoshop Tutorial

Timeline



U ovom tutorialu pozabaviti ćemo se osnovama Photoshopa, uglavnom namijenjenima početnicima u svijetu Photoshopa. Međutim ograničeno znanje s manipulacijom fotografijama vas ne mora sprječavati u odličnoj promociji na najpopularnijoj od svih društvenih mreža! Vrijeme je da sredite svoj Timeline!

piše: Dejan Barić

Društvene mreže otimaju nam sve više vremena i pažnje, a iz mnoštva se izdvojio Facebook, pa u općoj maniji komentiranja i „lajkanja“ nije čudno kada vas inače i ne previše računalno pismeni ili aktivni

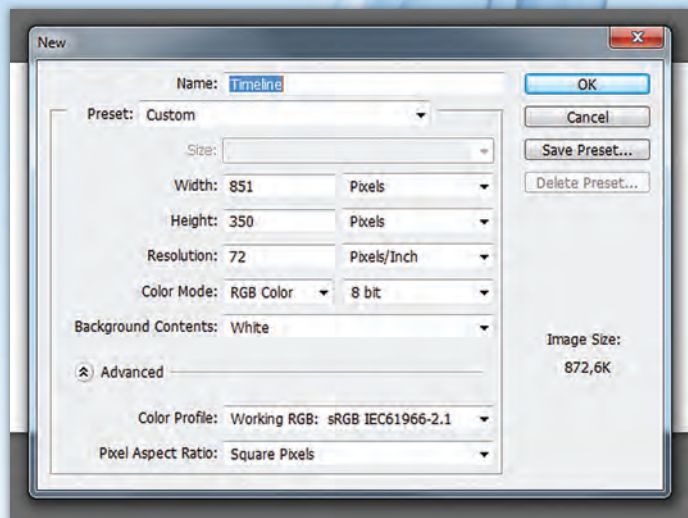
roditelji na „Fejsu“ imaju za „frendove“. Međutim kako se razvijaju računalne mogućnosti našeg kompjuterskog hardvera i mogućnosti veza s kojima se spajamo na Internet (ok barem u svijetu, ukoliko zanemarimo lokalne globalni-

Genrička vizualna katastrofa

Naime svakako ne želite koristiti neke od i više nego loših web rješenja koje vam vašu fotografiju „instant“ pretvaraju u Timeline sliku. Uglavnom se radi o skriptama koje vam fotografiju samo slijepo razvuku na dužinu od 851 piksel, a jedino što dobijete na kraju je vizualna katastrofa. Ako pak običnu sliku samo učitate u Timeline, Facebook će fotografiju prilagoditi formatu Timelinea. Međutim ukoliko niste pripremili svoju fotografiju po identičnim proporcijama koje odgovaraju tek nekom widescreenu, desiti će vam se da ćete vidjeti samo dio fotografije dok će ostalo ostati skriveno i odrezano.

Zato ćemo svoj Timeline srediti ovdje u Photoshopu kako bismo bili sigurni da ono što napravimo na računalu bude identično prikazano i na Timelineu Facebooka. Od piksela do piksela.

Stoga razmislite kako i s kakvom se fotografijom želite predstaviti, bilo sebe osobno bilo svoj mali obrt, tvrtku, udругu, rock band i slično.

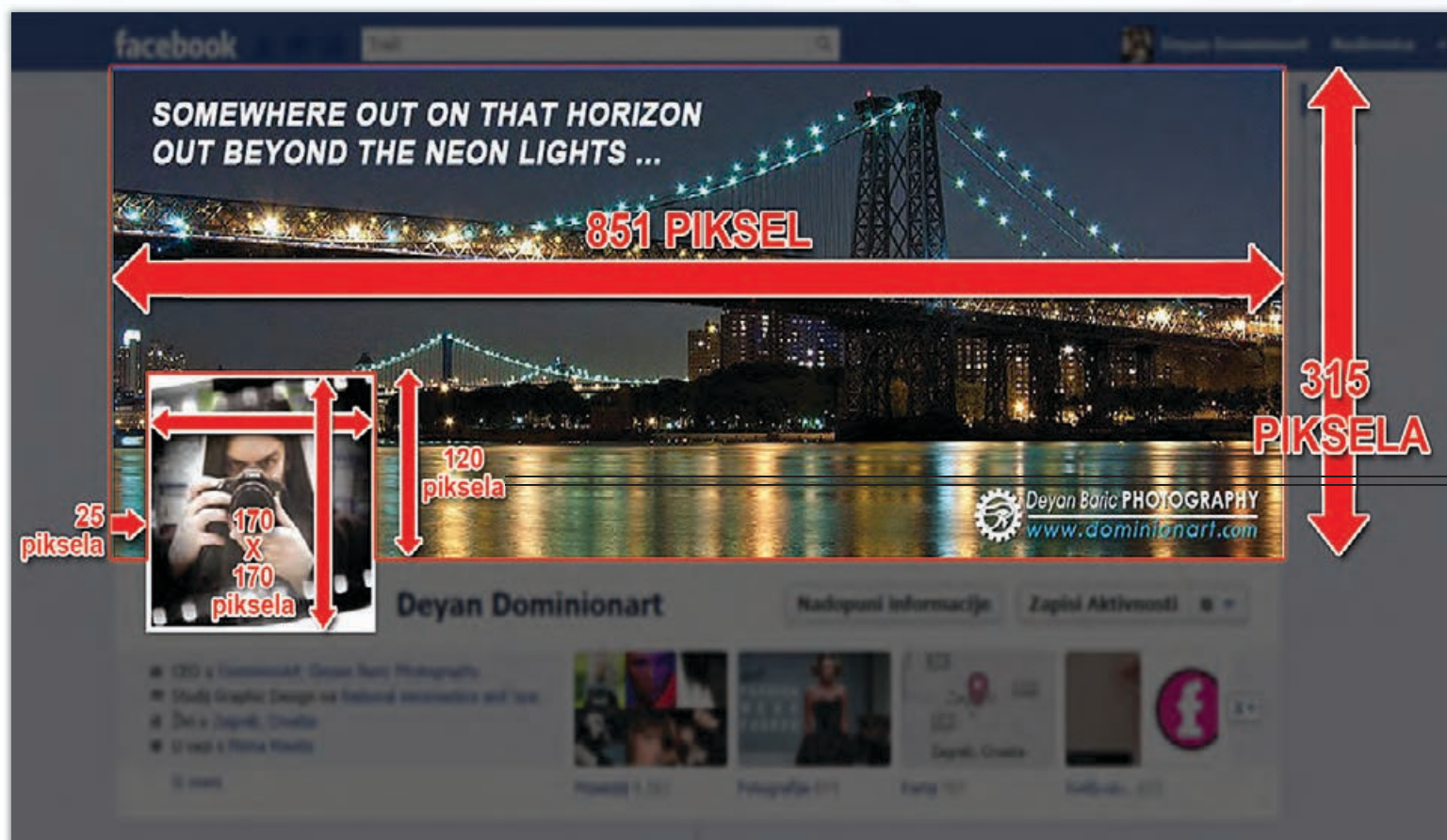
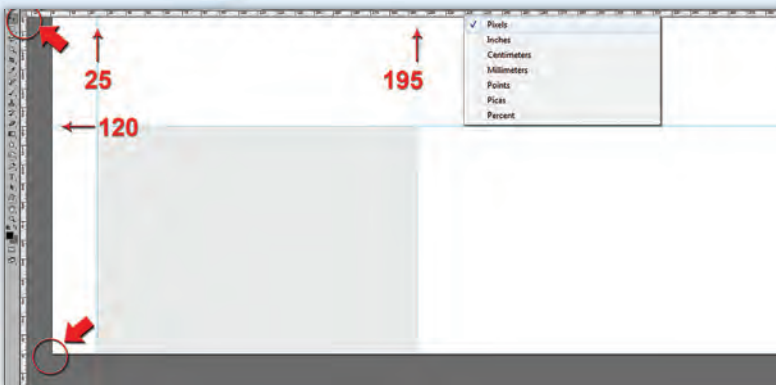


1. NOVI DOKUMENT

Napraviti ćemo dokument koji točno po dimenzijama paše veličini slike Timelanea. Čim otvorimo Photoshop možemo slijediti putanju File->New... ili jednostavno pomoću kratice Ctrl+N. Zatim možemo postaviti dimenzije našeg budućeg dokumenta. Mjerne jedinice su na pikseli, a dimenzije: With: 851 pixels, Height: 315 pixels. Radimo, dakle na dokumentu kojeg ćemo koristiti na Internetu, stoga nam je sasvim dovoljna rezolucija : Resolution: 72 pixel/inch. Osnovne dimenzije banera su postavljene i krećemo uz klik na OK.

2. VODILICE

Iako nam sljedeći korak u ovom slučaju nije presudan, ipak ćemo ga napraviti, naročito ukoliko sami želite napraviti neki dizajn u kojemu će vam osobna fotografija biti u stanovitvoj interakciji s pozadinom Timelanea. Za početak je važno da imamo oko dokumenta postavljena ravnala, odnosno Rulers. Ukoliko nemamo, možemo ih pozvati kraticom Ctrl+R. Desnim klikom na ravnalo sa gornje i sa lijeve strane, pokrenuti ćemo skočni izbornik i odabrati mjernu jedinicu Pixels. Slobodno si zumirajte dokument kako bi vam skoro cijeli ispunio radnu površinu i iz gornjeg lijevog kuta gdje se ravnala križaju kliknite na tu točku spajanja i povucite ju točno na križanje donjeg lijevog kuta. Tako ćemo tom kutu zadati apsolutnu 0, odnosno ishodište našeg ravnala. Upravo to će nam pomoći da sada iz ravnala povučemo vodilice. Odozgora nam vodilica treba stati na 120 piksela, a s lijeve strane povući ćemo dvije, jednu na 25 piksela, a sljedeću na 195 piksela. Sada smo napravili „virtualni“ okvir koji nas treba upozoravati na mjesto gdje će u Facebooku biti fotografija korisnika.



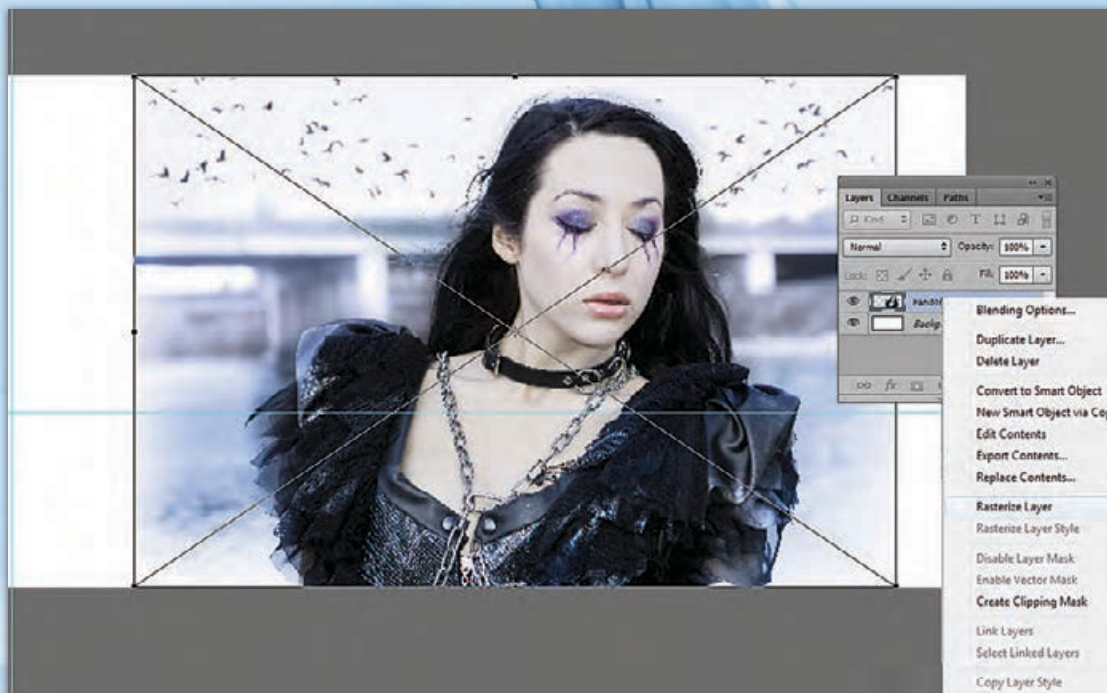
Timeline Banner: Osnovni je pozdrav svakom posjetiocu vašeg Facebook profila. Učinite ga zabavnim ili barem korisnim pridržavajući se ovih upisanih mjera

3. UMETANJE FOTOGRAFIJE

Fotografiju ćemo u naš dokument umetnuti na najjednostavniji mogući način. Poželjno je da je slika koju želimo umetnuti ipak nešto veća od visine Timelinea, dakle veća od 315 piksela, a to ne bi trebalo biti problem naročito za klasične 800x600 ili veće formate. Manje fotografije od 300-tinjak piksela NEMOJTE niti koristiti. Svakako se internetskom svijetu ne želite predstaviti s lošom i ispikseliziranom slikom.

Dakle za umetnuti fotografiju trebamo slijediti putanju File->Place. Bez obzira na veličinu, slika će nam se naći u radnom dokumentu i po onoj visini koliko nam je visok dokument.

Međutim slika koju smo dobili sada je Smart Object Layer. Trebamo ju pretvoriti u običan Layer kako bi mogli s njom manipulirati. Stoga za kraj ovog koraka, na Layer paleti selektiramo sloj s našom novo pridošlom slikom i denim klikom pozovemo izbornim s kojeg ćemo selektirati Rasterize layer.



4. PAMETNO PROŠIRIVANJE

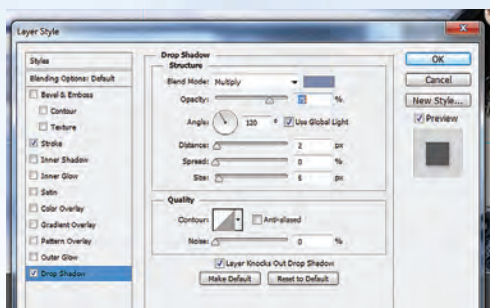
Kao što možete vidjeti iz našeg primjera, fotografija nam sadržava samo jedan ključni objekt, odnosno osobu, ali širina same fotografije nije dovoljna da popunimo dimenzije Timelinea banner. Kada bi proporcionalno povećali sliku da ispuni širinu prostora, umjesto cijelog ugođaja fotografije dobili bi tek glavu modela. Umjesto toga radije ćemo žrtvovati polu neutralnu pozadinu i od naše fotografije napraviti nešto kao uređenu ilustraciju. Odnosno proširiti ćemo – ne proporcionalno fotografiju, ali pazeci da nam model, odnosno lice i tijelo modele ne izgubi svoje prirod-

ne dimenzije. Fani, koja nam je na slici, svakako ne bi bila zadovoljna ukoliko bi joj izobličili lice. Stoga ćemo iz Edit menija izabrati Content Aware Scale. To je alat za transformaciju s kojim možemo povlačiti sliku u lijevo i u desno kako bismo ispunili prostor. Pametan algoritam alata razvući će zapravo samo ponavljajuće piksele pozadine, pazeci da se drugi pikseli drže skupa, pa slobodno možemo razvući pozadinu i van granica dokumenta. Naš bi nam model trebao ostati nedirnuto, pa ćemo Fani i na ovoj razvučenoj verziji smjestiti na trećinu dokumenta, odnosno u zlatni rez. Dobro je napraviti kopiju slike kako bi se uvjerali da nam se glavni model nije izobličio i po potrebi popraviti izobličenje i stisnuti sliku klasičnom transformacijom pomoću kratice (Ctrl+T).

5. POTREBNI I NEPOTREBNI DODACI

Sada kada imamo sređenu fotografiju možemo joj dodati još neke elemente. Bilo da se radi o logotipu ili svojevrsnoj poruci, citatu na slici, ili jednostavno vlastitoj diskretnoj samopromociji. Naravno za upisivanje teksta koristimo Horizontal Type Tool (H), a zatim dvoklikom na layer s tekстом možemo prizvati Layer Style opcije i podesiti svoj tekst ovisno o fotografiji. U našem slučaju radi se o bijelim slovima kojima smo dodali obrub i laganu sjenu. U izborniku sjena (Drop Shadow) i obruba (Stroke) promijenili smo boje od predodređene crne ka plavičastoj koju smo kapaljkom našli na samoj fotografiji i eventualno smanjili Opacity, kako bi nam se slova što više i nesmetano stopila sa slikom.

Ukoliko vam to nije dovoljno, iz arhive Custom Shape Toola (U), dodajte recimo -oblačić stripa i smjestite ga iznad prostora za sliku profila te u njega smjestite tekst ili citat.

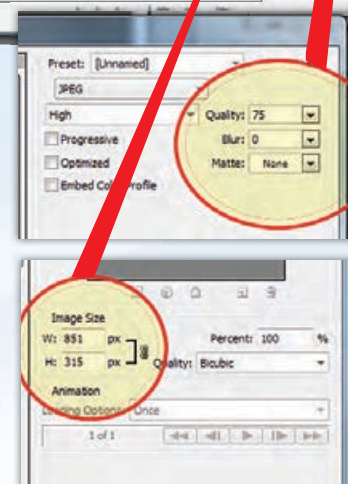


6. SPREMANJE

Naravno, vaš rad možete spremiti na računalo kao .PSD dokument i tako si ostaviti mogućnost naknadne promjene, izmjene i slično. Međutim u ovom ćemo koraku spremiti naš banner za Internet, tj. direktno za upotrebu na Facebookovom Timelineu.

Stoga nam preostaje putanja: File-> Save for Web.

U Opcija palette Save for Web, možemo provjeriti jesu li dimenzije uistinu 851x315 piksela, a uz to odabrati kao format fotografije JPEG uz Quality: 75.



7. OBJAVLJIVANJE

Na kraju potrebno je još samo otvoriti u vašem omiljenom Internetskom pretraživaču otvoriti i vašu Facebook ili Fan Page stranicu. Zatim je dovoljno samo da kursorom stanete na mjesto Timelina i izaberete opciju „Promijeni naslovnu sliku“,

a zatim Učitaj sliku. I vaša nova Timeline slika biti će objavljena i spremna za „lajkanje“. Dakle koraci su krajnje jednostavni, a jednom napravljen timeline dokument biti će vam referenca, odnosno šablona za ostale fotografije i dizajne koje možete sada precizno izrađivati i objavljivati. U svakom slučaju, isprobavajte, igrajte se i uživajte

